

## General Info

### Objectives of the Course

The aim of this course is to provide an in-depth understanding of the concept of tourism product diversification, enabling students to acquire knowledge and skills in developing innovative products, differentiating existing ones, and enhancing the sustainable competitiveness of destinations. Students will gain the ability to analyze theoretical foundations, strategic importance, and practical applications of product diversification, while critically evaluating contemporary cases.

### Course Contents

This course covers the definition, scope, and significance of tourism product diversification; diversification strategies; approaches to product diversification in destinations; alternative forms of tourism (cultural tourism, health tourism, gastronomy tourism, rural tourism, etc.); creative tourism experiences; and sustainability- and innovation-oriented product development processes. Applied analyses of contemporary cases from Turkey and around the world will also be included.

### Recommended or Required Reading

Buhalis, D., & Costa, C. (2006). *Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry*. Elsevier. Smith, M. K. (2009). *Issues in Cultural Tourism Studies*. Routledge. Hall, C. M., & Weiler, B. (1992). *Special Interest Tourism*. Belhaven Press. Türkiye’de turizm ürün çeşitlendirmesi üzerine güncel makaleler ve sektörel raporlar. Hacıoğlu, N., & Avcıkurt, C. (2011). *Turistik ürün çeşitlendirmesi* (2. bs.). Nobel Akademik Yayıncılık. Demir, Ş. Ş. (Ed.). (2019). *Turizmde ürün çeşitlendirme*. Detay Yayıncılık. Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). *Alternatif turizm*. Detay Yayıncılık. Olcay, A. (Ed.). (2020). *Alternatif turizm* (1. bs.). Gazi Kitabevi.

### Planned Learning Activities and Teaching Methods

The course will be conducted through lectures, case studies, group discussions, literature reviews, and project-based learning. Students are expected to develop an original project on tourism product diversification for a selected destination or enterprise.

### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Gaye Deniz

## Program Outcomes

1. Students will be able to explain the theoretical foundations and strategic importance of tourism product diversification.
2. Students will be able to analyze different product diversification strategies in the tourism sector and evaluate practical examples.
3. Students will be able to examine alternative forms of tourism (cultural, health, gastronomy, rural tourism, etc.) within the context of product diversification.
4. Students will be able to develop innovation- and sustainability-oriented product diversification projects for a destination or tourism enterprise.
5. Students will be able to critically evaluate the effects of tourism product diversification on the competitiveness of the sector by following current tourism trends.

| Order | PreparationInfo                                                                             | Laboratory TeachingMethods                                                 | Theoretical                              | Practise |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|
| 1     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 1-16)    | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Historical Development of Tourism        |          |
| 2     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 19-43)   | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Alternative Tourism                      |          |
| 3     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 49-67)   | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Culture-Based Alternative Tourism Types  |          |
| 4     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 73-97)   | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Health Tourism                           |          |
| 5     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 101-117) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Nature-Based Alternative Tourism Types   |          |
| 6     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 127-140) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Sports Tourism                           |          |
| 7     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 143-161) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Gastronomy Tourism                       |          |
| 8     |                                                                                             |                                                                            | Midterm Exam                             |          |
| 9     | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 167-180) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Event Tourism                            |          |
| 10    | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 185-199) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Volunteer Tourism                        |          |
| 11    | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 203-216) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Slow Tourism                             |          |
| 12    | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 219-234) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Marine/Coastal Tourism                   |          |
| 13    | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 237-249) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Urban Tourism                            |          |
| 14    | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 251-264) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | Responsible Tourism and Pro-Poor Tourism |          |
| 15    | Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 267-310) | Theoretical Lectures and Discussions<br>Research-Based Learning Group Work | New Trends in Alternative Tourism        |          |

## Workload

| Activities                    | Number | PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES |
|-------------------------------|--------|--------------------------------------|
| Vize                          | 1      | 1,00                                 |
| Final                         | 1      | 1,00                                 |
| Derse Katılım                 | 14     | 3,00                                 |
| Ders Öncesi Bireysel Çalışma  | 14     | 1,00                                 |
| Ara Sınav Hazırlık            | 7      | 1,00                                 |
| Final Sınavı Hazırlık         | 14     | 1,00                                 |
| Araştırma Sunumu              | 2      | 3,00                                 |
| Teorik Ders Anlatım           | 14     | 3,00                                 |
| Rapor                         | 2      | 3,00                                 |
| Tartışmalı Ders               | 14     | 3,00                                 |
| Ders Sonrası Bireysel Çalışma | 14     | 1,00                                 |

## Assesments

| Activities | Weight (%) |
|------------|------------|
| Ara Sınav  | 40,00      |
| Final      | 60,00      |

|        | P.O. 1 | P.O. 2 | P.O. 3 | P.O. 4 | P.O. 5 | P.O. 6 | P.O. 7 | P.O. 8 | P.O. 9 | P.O. 10 | P.O. 11 | P.O. 12 | P.O. 13 | P.O. 14 | P.O. 15 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| L.O. 1 | 1      |        |        | 1      |        |        |        | 1      |        | 1       |         | 1       |         |         |         |
| L.O. 2 | 1      | 1      |        |        | 1      |        |        |        |        |         | 1       | 1       |         |         |         |
| L.O. 3 | 1      |        |        |        |        |        |        | 1      |        |         | 1       |         |         |         |         |
| L.O. 4 |        | 1      |        | 1      | 1      |        | 1      |        |        |         | 1       |         |         |         |         |
| L.O. 5 |        |        |        |        |        |        |        | 1      |        |         | 1       | 1       |         |         |         |

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Turistik ürün çeşitlendirmesinin teorik temellerini ve stratejik önemini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Turizm sektöründe kullanılan farklı ürün çeşitlendirme stratejilerini analiz edebilir ve uygulama örneklerini değerlendirebilir.
- L.O. 3 :** Alternatif turizm türlerini (kültür, sağlık, gastronomi, kırsal turizm vb.) ürün çeşitlendirmesi bağlamında inceleyebilir.
- L.O. 4 :** Bir destinasyon veya turizm işletmesi için inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı ürün çeşitlendirme projeleri geliştirebilir.
- L.O. 5 :** Güncel turizm trendlerini takip ederek turistik ürün çeşitlendirmesinin sektörün rekabet gücüne etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir.